

## **Atelieraperti: un ponte ideale tra Fiera e Città.**

### **Che cos'è Atelieraperti**

Atelieraperti è il fuorisalone che si svolge nei negozi e spazi pubblici del centro di Verona, aperti oltre l'orario con mostre ed eventi, in concomitanza alle fiere principali della città. Ideato da Officina Contemporanea, associazione culturale di Verona, Atelieraperti è giunto con Abitare il tempo 2009 alla sua terza edizione. A partire da Vinitaly 2010, Atelieraperti accompagnerà tutte le fiere più importanti del calendario veronese: Vinitaly, Abitare il Tempo, Marmomacc e Fieracavalli.

### **Obiettivi**

Gli obiettivi di Atelieraperti possono essere riassunti come segue:

- rilanciare l'immagine della città, animandone il centro storico nei periodi delle manifestazioni fieristiche che sono legate alla storia del territorio, con allargamento delle azioni anche fuori dal comune di Verona dove ve ne siano le occasioni;
- coinvolgere tutte le attività economiche del territorio nel momento di grande flusso di operatori e compratori di eccellenza, per allargare l'indotto che già la manifestazione produce su pernottamenti e ristorazione;
- creare i presupposti per un presidio di lungo periodo sui settori di riferimento affinché nascano in città dei centri di ricerca ed eccellenza sui settori specifici che lavorino di fidelizzazione per il settore durante tutti gli altri 360 gg dell'anno.

### **La prossima tappa di Atelieraperti: Vinitaly 2010**

A partire da Vinitaly gli eventi di Atelieraperti seguiranno un unico tema. Questo permetterà di ampliare la portata della manifestazione, con un ritorno di immagine decisamente più ampio per tutti i soggetti coinvolti.

## **L'idea: parlare di Vino con l'Arte. ARS VINENDI.**

Il tema sviluppato per Atelieraperti -Vinitaly è sintetizzato dal titolo ARS VINENDI. La manifestazione coinvolgerà i negozi e gli spazi della città con eventi d'arte sul tema del Vino.

Nei negozi, in orario post-fiera, si svolgeranno letture, proiezioni, mostre di pittura e fotografia, azioni teatrali. Negli spazi pubblici, quali ad esempio il Palazzo della Gran Guardia, si svolgeranno mostre e convegni a tema, ma di portata più ampia e di durata maggiore. spazi pubblici nell'orario Il visitatore che arriverà in centro troverà ad accoglierlo un modo diverso di parlare del VINO: al di là del bicchiere, attraverso le arti.

## **I laboratori di ARS VINENDI.**

### **Negozi e spazi commerciali.**

Nei tre giorni centrali di Vinitaly, 8 -11 aprile, nei negozi che aderiscono ad ARS VINENDI si svolgeranno:

- . performance musicali
- . reading di poesia
- . proiezioni di corti cinematografici
- . azioni teatrali
- . mostre di pittura e fotografia

Tutte queste diverse discipline artistiche tratteranno il tema VINO.

L'abbinamento tra le tipologie di performance definite sopra e il negozio avviene secondo i criteri di coerenza con l'idea, di adeguatezza dello spazio, di risorse disponibili.

Lo sviluppo delle diverse tipologie di eventi è a carico di Officina Contemporanea: istruire gli artisti e coordinarne la produzione dei lavori, garantire la qualità delle performance, distribuire in modo opportuno le iniziative in modo da evitare l'eccessiva vicinanza tra eventi dello stessa tipologia d'arte, assistere i negozianti nel reperimento di eventuali materiali mancanti. Anche il coordinamento e la qualità della comunicazione sarà preso in carico da Officina Contemporanea.

### **Gli altri eventi.**

#### **Mostra *Una tavola lunga un secolo*. Palazzo della Gran Guardia,**

Due grandi marchi del Made in Italy, Ballarini del 1889 e Richard Ginori del 1735, scandiscono con i loro prodotti eventi culturali e gastronomici di importanza cruciale per la cucina e la società italiana.

Inaugurazione 3 aprile.

#### **Mostra *Wine & Design*. Nei negozi e negli spazi del centro**

Presso una selezione degli spazi aderenti sarà distribuita la mostra di bicchieri e decanter disegnati da 35 architetti e designer, tra cui, Richard Meier, Karim Rashid, Boris Podrecca, Massimo e Lella Vignelli, Tobia Scarpa, Kakuhiko Tomita.

Data inaugurazione 3 aprile.

#### **Convegno *Architettura e Vino*.**

Sede di Officina contemporanea Via dei Mutilati 8 Verona.

Convegno in collaborazione con l'Associazione internazionale "Le città del vino" sull'architettura del paesaggio nei capoluoghi internazionali del vino da realizzarsi con l'Ordine architetti di Verona e l'Istituto Nazionale di Urbanistica.  
Venerdì 9 aprile ore 17.00

#### **Convegno *Design e Vino* - Accademia Cignaroli**

Convegno ospitato dall'Accademia Accademia Cignaroli e che coinvolgerà le migliori accademie internazionali di grafica e design. Sede: Accademia Cignaroli.

#### **ARS VINENDI ha il sostegno di:**

Comune di Verona, Provincia di Verona, Camera di Commercio di Verona, Veronafiere, Ordine degli Architetti di Verona.

## **Strumenti di comunicazione**

### Installazione di benvenuto

Accoglierà i visitatori sotto l'orologio di piazza Bra verso porta nuova.

### Segnaletica per vetrine

Banner che non intralcerà il traffico pedonale e carrabile, da appendere direttamente sulla vetrina come bandiera che si noterà comunque sul corso stradale.

### Tovaglietta per bar e trattorie

Tovaglietta in carta coordinata con la comunicazione visiva dell'evento.

### Guest Book

Libro degli ospiti; consentirà di coinvolgere i visitatori che potranno firmare e scrivere i propri commenti. Le frasi più interessanti potranno essere utilizzate per la comunicazione on line.

### Guida agli eventi

Pubblicata da Venezia News, il mensile degli eventi e spettacoli di Venezia, in uscita alla fine di marzo.

Distribuzione: in allegato alla rivista, in fiera in accordo con Veronafiore, negli hotel e negli spazi. A partire dalla fine di marzo, tutti i negozi potranno disporre di copie della guida da distribuire *brevi manu*.

Sito internet Una sezione del sito di Officina Contemporanea sarà dedicata ad ARS VINENDI. Oltre alle informazioni sulle iniziative – orari, luoghi, artisti partecipanti – i soggetti coinvolti in potranno usufruire di un con le informazioni. Oltre alle informazioni generali sull'iniziativa, i soggetti partecipanti in qualità di sponsor avranno a disposizione ciascuno un proprio spazio per l'inserimento del proprio logo, dell'evento specifico con orari e date precise.

## **Promozioni e iniziative di marketing**

### Pullmino Seesighting

Convenzione con Bus panoramico per la visita della città. I possessori della guida potranno usufruire del bus con sconti speciali. Il Bus sarà allestito con grafica e comunicazione in audioguida dell'evento.

### Sconti ristorazione

Convenzione con winebar, ristoranti e trattorie. I visitatori in possesso della guida potranno usufruire di uno sconto che sarà segnalato proprio dalla guida per singolo esercizio.

### **Ufficio stampa.**

Comunicati stampa di carattere generale sull'iniziativa saranno redatti e diffusi da Officina Contemporanea nei canali di pertinenza dell'Associazione.

## **Comunicato Stampa**

### **ARS VINENDI**

**Le Arti raccontano il Vino. A Verona, dall' 3 al 12 aprile.**

Dal 3 al 12 aprile a Verona si terrà ARS VINENDI, fuorisalone che animerà la città in concomitanza a Vinitaly. Dopo la fiera, i visitatori che approderanno in centro potranno scegliere tra numerosi eventi d'arte dislocati nei negozi, gallerie e spazi pubblici, aperti per l'occasione oltre l'orario consueto. Il tema è il Vino, di cui si racconteranno le virtù con i linguaggi dell'arte, o meglio delle arti: pittura, cinema, poesia, teatro, fotografia. Ad ognuna di queste arti, il compito di dare voce al Vino, trasformando qualità e sensazioni che tutti o quasi sanno riconoscere – sapori, colori, profumi, ma anche storia e tradizioni – in esperienze d'arte. Letture, azioni teatrali, proiezioni, mostre, concepiti per accogliere i visitatori in spazi e tempi brevi ma di grande qualità. Come una degustazione, non tanto e non solo per il palato ma soprattutto per mente e cuore. Passeggiare in città sarà un'occasione per scoprire un altro sapore del Vino, da gustare non solo nel bicchiere. I linguaggi dell'arte saranno infatti i tanti fili per immaginare un modo diverso di parlare del Vino, al di fuori del linguaggio tecnico dell'enologia, e a prescindere dalla sensazione, certamente piacevole, talvolta sublime, ma che forse proprio per questo si esaurisce nel "buon bicchiere".

Ideato da Officina Contemporanea, associazione culturale che da quattro anni si impegna per l'innovazione di arti e mestieri del territorio, ARS VINENDI ha l'obiettivo di unire arte e vino: l'arte, come linguaggio privilegiato per esplorare la realtà, trova nel vino materia di sfida per confrontarsi con la concretezza del quotidiano e il grande pubblico; il vino, nel suo racchiudere tradizioni, miti, storia e storie di vita, è un prodotto straordinariamente complesso, ed è questa complessità che l'arte può tradurre in esperienza, in momenti da vivere.

ARS VINENDI è anche un modo per unire le diverse anime della città: artisti e commercianti, fiera e negozi del centro, abitanti e visitatori. Gioco, divertimento, memoria, scoperta, gusto. Tra i molti modi per avvicinarsi o riscoprire il vino, ogni visitatore potrà trovare il proprio.

Ideato e organizzato da Officina Contemporanea, ARS VINENDI è il quarto appuntamento del progetto ATELIERAPERTI, fuorisalone promosso dalla stessa associazione che accompagnerà da quest'anno, a partire da Vinitaly 2010, gli appuntamenti fieristici principali della città.

In parallelo agli eventi d'arte sparsi per tutta la città, completeranno ARS VINENDI i laboratori dedicati ai bambini, alcune mostre di ampio respiro e due convegni, sull'architettura del paesaggio nelle terre del Vino e sul Design per il Vino.

Ars Vinendi è una manifestazione realizzata con il sostegno di:

Comune di Verona, Provincia di Verona, Camera di Commercio di Verona, Veronafiere, Ordine degli Architetti di Verona.

## Officina Contemporanea, per l'innovazione di Arti e Mestieri.

Officina Contemporanea è un'associazione culturale senza scopo di lucro, attiva dal 2006 con l'obiettivo di rinnovare Arti e Mestieri del territorio. Distingue Officina Contemporanea la volontà di creare spazi di dialogo tra realtà diverse che difficilmente trovano occasioni di confronto, con la convinzione che dall'intreccio tra saperi e pratiche distanti possano nascere nuovi progetti e idee utili per tutto il territorio. Officina Contemporanea organizza convegni, mostre, eventi e dibattiti per unire in momenti di riflessione condivisa mondi diversi, all'apparenza distanti tra loro ma che partecipano tutti alla costruzione del "nuovo": imprese di settori diversi, università, ricerca, studenti, artisti, istituzioni. È un'idea di Cultura che si dimostra multiforme, complessa, in grado di accogliere la molteplicità di prospettive che caratterizza la contemporaneità.

**Officina:** perché ogni disciplina, arte o sapere, è chiamato in causa per il suo essere uno strumento utile alla costruzione del futuro. **Contemporanea:** per l'obiettivo di sincronizzare energie diverse su obiettivi comuni, oltre che per l'attualità del concetto di Cultura portato avanti dall'Associazione.

Le attività di Officina Contemporanea sono sviluppate grazie al contributo di diverse intelligenze, spesso con scarsità di mezzi, e con le risorse di volta in volta raccolte presso istituzioni o imprenditori sensibili allo sviluppo del territorio. Costituita nel 2006, Officina Contemporanea può contare sull'esperienza e la rete di contatti sviluppati da Roberto Bianconi, fondatore e direttore dell'Associazione, che collabora da più di vent'anni con diversi centri internazionali per la ricerca e l'innovazione.

Tra i progetti sviluppati da Officina Contemporanea, spicca Atelieraperti, il fuorisalone che accompagna le fiere più importanti del calendario veronese, e che ha sviluppato in tre anni una massiccia rete di contatti, arrivando ad ottenere quest'anno anche il sostegno delle istituzioni e di Veronafiere stessa. Altre iniziative di ampio respiro sono Wine & Design, laboratorio di etica ed estetica in progress, che coinvolge filosofi, architetti, giornalisti e designer. Tra gli eventi dedicati alla città, il convegno Marketing Urbano e Città del futuro, che ha dato il via a un dibattito circa la necessità di creare anche a Verona un Urban Center per la condivisione del processo di rinnovamento del tessuto urbano.

Il prossimo obiettivo di Officina Contemporanea è la costituzione di laboratori permanenti sulle tematiche che interessano l'innovazione dell'economia tradizionale del territorio, e con essi l'evoluzione dell'Associazione in un centro di ricerca di respiro internazionale.